

Provided for non-commercial research and education use.
Not for reproduction, distribution or commercial use.



This article appeared in a journal published by Elsevier. The attached copy is furnished to the author for internal non-commercial research and education use, including for instruction at the author's institution and sharing with colleagues.

Other uses, including reproduction and distribution, or selling or licensing copies, or posting to personal, institutional or third party websites are prohibited.

In most cases authors are permitted to post their version of the article (e.g. in Word or Tex form) to their personal website or institutional repository. Authors requiring further information regarding Elsevier's archiving and manuscript policies are encouraged to visit:

<http://www.elsevier.com/authorsrights>

Animation d'ateliers en exercice libéral



© DR

Les vacations, dont l'animation d'ateliers, comptent parmi les multiples activités que le diététicien libéral est susceptible d'exercer. Ces ateliers peuvent être organisés en complément des consultations en libéral ou représenter 100 % de l'activité. Leur animation est généralement encadrée par un contrat ou une convention entre le diététicien et la structure. Des sociétés, des associations, des réseaux de santé, nombreux sont les éventuels partenaires du professionnel dans l'animation d'ateliers.

© 2016 Elsevier Masson SAS. Tous droits réservés

Mots clés - association ; atelier ; diététicien libéral ; éducation nutritionnelle ; prévention nutritionnelle ; vacation

Jennifer AUBERT^{a,b}
Diététicienne nutritionniste

^a 5 rue Alexandre-Cabanel,
75015 Paris, France

^b 9 bis boulevard Jean-Jaurès,
92100 Boulogne-Billancourt,
France

Workshop facilitation for the private practice dietician. Sessional work, such as workshop facilitation, is one of the many activities which a private practice dietician may undertake. These workshops may be organised as a complement to their private practice consultations or represent 100 % of their activity. They are generally organised on the basis of a contract or an agreement between the dietician and the organisation. Companies, associations, health networks: there are numerous potential partners for professionals running workshops.

© 2016 Elsevier Masson SAS. All rights reserved

Keywords - association; nutritional education; nutritional prevention; private practice dietician; sessional work; workshop

En tant que professionnel de santé et spécialiste de l'alimentation et de la nutrition, le diététicien libéral est parfois sollicité pour animer des ateliers. Dans certains cas, il peut aussi être amené à les créer ou à élaborer des outils éducatifs dédiés à leur animation. À but de prévention, d'information et d'éducation nutritionnelle, les ateliers peuvent prendre différentes formes et s'adresser à un public varié : enfants, adolescents, adultes, seniors, patients atteints de pathologies chroniques, populations précaires...

Parmi les interlocuteurs du diététicien, on compte des associations (Bélénos Enjeux Nutrition, les Restos du cœur 94...), des entreprises, mais aussi des réseaux de santé (Paris Diabète, le réseau de néphrologie Rénif...) (*encadré 1*).

Le cadre administratif

◆ **L'animation d'ateliers est généralement strictement régie sur le plan administratif** : la signature d'un contrat ou d'une

Encadré 1. Les partenaires des ateliers

◆ **Les partenaires du diététicien dans l'animation d'ateliers sont :**

- les associations ;
- les entreprises ;
- les mairies, les caisses des écoles ;
- les maisons de quartiers ;
- les mutuelles ;
- les réseaux de santé.

convention avec le partenaire qui encadre l'activité du diététicien est obligatoire.

◆ **Un devis peut être demandé** à ce dernier pour sa prestation. Celui-ci conduit ensuite éventuellement à l'élaboration d'un cahier des charges ou d'une fiche de mission.

◆ **Lorsque sa prestation arrive à terme**, le diététicien rédige une facture à destination du partenaire. La facturation peut être forfaitaire (au mois, à la fin de la série d'ateliers) ou ponctuelle (après chaque atelier). Ses tarifs sont généralement libres,

Encadré 2. Les activités en atelier

◆ **Les différentes activités du diététicien en ateliers peuvent être :**

- l'animation ;
- la création d'ateliers, d'outils ;
- les documents de communication (affiches, rendus, livrets de recettes...);
- la rédaction de devis, de cahiers des charges, de factures ;
- la rédaction de fiches bilans, de rapports.

mais font souvent l'objet d'une négociation ; ils sont parfois imposés par le partenaire (*encadré 2*).

Des champs d'action très vastes

◆ **L'animation d'ateliers diététiques s'inscrit dans un champ d'action très large.** Ces derniers peuvent être organisés au sein des écoles pour éduquer les enfants sur les aliments, l'équilibre alimentaire,

Adresse e-mail :
Jaubert@mangez-bien.fr
(J. Aubert).



Les ateliers sont conçus pour des publics variés, des enfants aux seniors, et exigent une certaine créativité pour maintenir l'attention des auditeurs.

etc. Ils sont parfois destinés aux adultes ou seniors, dans un but de prévention nutritionnelle par exemple : c'est le cas quand une mutuelle élabore des ateliers sur la nutrition du senior pour ses adhérents, lorsqu'une épicerie solidaire propose aux femmes du quartier où elle est implantée de participer à des ateliers diététiques, ou encore quand des ateliers de cuisine ouvrent leurs portes aux publics précaires.

♦ **Cette diversité demande au diététicien une grande capacité d'adaptation au public concerné :** en effet, il doit pouvoir aménager l'essence même de l'atelier, mais aussi sa manière de l'animer. Il n'est pas envisageable de parler d'alimentation à des enfants de 7 ans comme à des seniors ou des femmes en grande précarité. Le diététicien doit savoir répondre aux attentes et aux besoins de la population concernée.

♦ **Un atelier n'est pas un cours théorique :** il faut savoir l'animer, le faire vivre, à travers des activités (jeux pour les enfants, dégustation avec les adultes...) qui constituent souvent un temps d'échange et de partage privilégié entre le professionnel et son public. Ces séances

sont aussi souvent le moyen de créer un lien social, que ce soit entre les salariés d'une entreprise ou les adolescents fréquentant une maison de quartier par exemple.

♦ **La structure demande parfois au diététicien de créer l'atelier** (son animation, les éventuels outils, les documents de communication...). Or, ce travail préliminaire se révèle parfois important. Dans le cadre d'ateliers de cuisine, le professionnel peut aussi être amené à élaborer des recettes destinées à un public particulier (adaptation de la texture pour les seniors, à un budget réduit pour un public précaire, par exemple) qu'il réunira dans des livrets.

♦ **Les ateliers sont parfois évalués** à l'aide d'un questionnaire "avant/après" afin de mesurer l'évolution des connaissances, la satisfaction du public, ou encore la réponse à la demande et au besoin du partenaire. De plus, quand ces séances bénéficient de subventions de la part des pouvoirs publics, il faut produire des rapports annuels qui leur sont destinés. Le partenaire peut aussi demander au diététicien de rédiger des fiches bilans ou des rapports suite à sa prestation. Là aussi, ce temps de travail

supplémentaire doit être pris en compte.

La gestion de l'emploi du temps du diététicien

♦ **L'animation d'atelier demande au diététicien une bonne capacité d'organisation :** en effet, les calendriers sont souvent établis quelques semaines, voire plusieurs mois avant le début de la prestation. Il faut donc être capable de s'organiser à l'avance, de s'engager sur une certaine durée et d'honorer sa prestation à la date convenue.

♦ **Toutefois, le calendrier des ateliers est souvent laissé au libre choix du professionnel,** ce qui lui octroie une certaine souplesse – ils ont souvent lieu dans la matinée, à la pause déjeuner ou dans l'après-midi, mais rarement en fin de journée – et lui permet d'associer à ses vacances d'autres activités comme la consultation en cabinet.

Conclusion

Le diététicien exerçant en libéral qui anime des ateliers retire plusieurs bénéfices à cette activité, notamment la richesse d'un réseau, souvent pluridisciplinaire, une souplesse de travail et, souvent, un esprit associatif très enrichissant. Les expériences auxquelles il peut être confronté durant ces séances et la diversité des champs d'action lui permettent de varier significativement son activité et d'enrichir chaque jour sa pratique. ▀